



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO UFPR



AGÊNCIA DE
INOVAÇÃO
UFPR

TCC INOVAÇÃO – EDITAL 2018/3

A UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ – UFPR, por meio da Coordenação de Empreendedorismo e Incubação de Empresas da Agência de Inovação UFPR, torna público, para conhecimento geral, que realizará seleção de propostas de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) ou Trabalhos de Curso (TC) desenvolvidos pelos alunos da graduação, que contemplem propostas inovadoras, seja para a criação de novos produtos, serviços ou empreendimentos, e convida os interessados a apresentarem suas propostas, conforme especificado no presente Edital.

1 – DO FUNCIONAMENTO

Durante o período de realização do projeto, ocorrerão encontros presenciais quinzenais, orientações, treinamentos presenciais e via web, além oferta de mentorias realizadas por nossos professores e por profissionais de mercado com atuação nos temas apresentados. Todas essas atividades visam o desenvolvimento da ideia e do modelo de negócio, desenvolvimento de protótipo e MVP (mínimo negócio viável), assim como a análise da viabilidade de mercado. No final do projeto, os alunos apresentarão seus trabalhos para uma banca interna e externa de possíveis apoiadores. Essas atividades não substituem a orientação e o acompanhamento dos professores orientadores dos TCCs designados pelos departamentos. Os trabalhos mais consistentes serão encaminhados para a pré-incubação ou incubação na Agência de Inovação UFPR.



2 – DO PERÍODO DE REALIZAÇÃO

As orientações terão início no dia 20/04/2018, a partir de uma reunião com todos os selecionados e se encerrarão no dia 10/08/2018, com os devidos encaminhamentos, após a apresentação de cada pitch.

3 – DAS INSCRIÇÕES

O período de inscrições se dará entre os dias 28/03/2018 e 16/04/2018 e será realizada através de formulário específico, divulgado no site da Agência de Inovação UFPR (www.inovacao.ufpr.br).

4 – DO CRONOGRAMA

28/03 a 16/04 – Período de inscrições;

17/04 – Análise das propostas;

17/04 – Divulgação dos aprovados no site da Agência de Inovação UFPR (www.inovacao.ufpr.br);

20/04 – Primeira reunião com os aprovados;

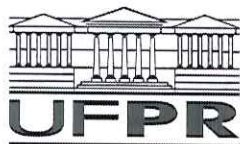
10/08 – Apresentação dos projetos (pitches) e encaminhamentos.

5 – DOS CRITÉRIOS PARA A PARTICIPAÇÃO

- Ser acadêmico devidamente matriculado nos cursos de graduação da UFPR em fase de elaboração do TCC ou do TC.

- Ter um projeto de TCC ou TC que tenha a possibilidade de ser transformado em um produto, serviço ou modelo de negócio inovador.

- Entregar a Carta de apoio/recomendação do professor orientador do TCC ou TC (conforme anexo I) no primeiro encontro presencial.



- Ter disponibilidade para participar dos encontros presenciais, que serão realizados a cada 15 dias (conforme item 9).

6 – CRITÉRIOS PARA A SELEÇÃO

- a) Viabilidades mercadológica, econômica, técnica e financeira do projeto;
- b) Inovação incorporada ao produto, processo ou serviço;
- c) Proposta de inovação do modelo de negócios;
- d) Impacto social e ambiental;

7 – DO NÚMERO DE VAGAS

Para este edital, serão disponibilizadas até 30 vagas.

8 – DO LOCAL

As atividades presenciais serão realizadas no Centro Politécnico (Av. Cel. Francisco H. dos Santos, 100 - Jardim das Americas, Curitiba/PR). As mentorias ocorrerão em locais definidos com os mentores e alunos.

9 – DOS ENCONTROS PRESENCIAIS

Além das atividades de mentoria e consultoria, os participantes deverão estar presentes nos encontros de capacitação e na apresentação final dos projetos, que ocorrerão a cada 15 dias, às sextas-feiras, das 15:30 às 17:30 horas. O não comparecimento em dois encontros acarretará na suspensão da participação do aluno no projeto. Os encontros ocorrerão nas seguintes datas:

- **20 de abril** - Identificação de necessidades e análise de mercado e tendências;
- **04 de maio** - Geração da proposta de negócio (proposta de valor);
- **18 de maio** - Modelagem de negócios;



- **08 de junho** - Validação do modelo de negócio e fontes de financiamento;
- **10 de agosto** - Apresentação dos projetos (Pitches).

As datas e os temas propostos poderão sofrer ajustes, se necessário.

10 - DO APOIO DISPONIBILIZADO

- a) Workshops e consultorias especializadas sobre criação de negócios e temas correlatos à atividade empreendedora e inovação;
- b) Acesso à mentoria e orientações de professores e profissionais do mercado;
- c) Espaço de trabalho coletivo;
- d) Orientação no registro de propriedade intelectual, obtida em parceria com a UFPR;
- e) Acompanhamento pela Agência de Inovação UFPR;
- f) Encaminhamento dos projetos para aceleração, incubação ou pré-incubação.

Curitiba 26 de Março de 2018



Carlos Ito Yamamoto

Diretor Executivo da Agência de
Inovação UFPR



Cleverson Renan da Cunha

Coordenador de Empreendedorismo e
Incubação de Empresas



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO UFPR



AGÊNCIA DE
INOVAÇÃO
UFPR

ANEXO I - CARTA DE APOIO

Eu, professor (a) _____, apoio a participação do aluno (a) _____, orientado/acompanhado por mim na elaboração do Trabalho de Conclusão de curso (TCC) ou Trabalho de curso (TC), a participar do projeto TCC Inovação. Estou ciente que as ações promovidas pela Agência de Inovação não irão interferir no meu processo de orientação do aluno.

Entendo que o objetivo do TCC Inovação é contribuir com a análise de viabilidade do potencial de transformar a ideia e o TCC ou TC em um produto, solução ou modelo de negócio viável.

Atenciosamente,

Curitiba, ____ de _____ de 2018

Nome: